

Référencer son site Web

Objectifs

Comprendre les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche

Gérer l'image de son entreprise sur Internet

Durée

1 jour (soit 7 heures)

Personnes concernées

Toute personne en charge de créer ou d'administrer un site Web

Conditions d'inscriptions

Connaître l'environnement Windows

Nombre de participants

Maximum de 6 personnes recommandé

Lieu du stage

Dans les locaux de BCIF ou sur tout site client avec notre ou votre matériel

Formateur

Technicien spécialiste

Moyens pédagogiques

Remise d'un aide-mémoire

Un poste par personne et une imprimante par groupe

PROGRAMME

Les Enjeux du Référencement sur les moteurs de recherche

- Origines des visiteurs d'un site Web
- Panorama des Acteurs et des Outils de recherche
- La Domination de Google
- Définition du référencement sur les moteurs de recherche

Optimiser le référencement de son site

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche, des annuaires et les comportements des Internautes
- Eviter les facteurs bloquants techniques
- Acquérir les réflexes d'un référencement gagnant
- Choisir les mots clé et rediriger les contenus, balises, Méta ...
- Utiliser les outils et plugin indispensables pour analyser la performance du référencement naturel
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu
- Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly
- Rédiger ses contenus pour favoriser le référencement naturel
- Paramétrer les sites map XML et Google Webmaster Tool
- Développer la popularité de son site : annuaires, communiqués de presse...
- Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimisation) avec Google +, Facebook, Twitter...
- Optimiser son site pour la recherche mobile.
- Distinguer les techniques white-hat et black hat
- Optimiser l'ergonomie et la navigation (lien internes et externes)
- Rediriger les titres et les descriptifs
- Développer la popularité de son site (PageRank)

Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool

- Apporter des actions correctives.